

A TDM 2012-es tevékenysége

Az egyesület 2012. évben az alapszabály szerint meghatározott célok megvalósítását szem előtt tartva végezte közhasznú tevékenységét, illetve az alaptevékenység biztosítása érdekében azt nem veszélyeztetve vállalkozási tevékenységet folytatott, melynek bevételét teljes egészében közhasznú tevékenységére fordította.

1. NEA működési támogatás:

a Nemzeti Együtműködési Alap **Közösségi környezet** kollégium által 2012. március 29-én megjelentetett, NEA-12-M kódszámú, a "Civil szervezetek működési célú támogatására" című pályázati felhívásra benyújtott, **NEA-KK-12-M-1528** pályázati azonosítószámom nyilvántartásba vett **Jövőépítés a Dél-Alföldi régióban.** című pályázat **1 200 000** Ft támogatásban részesítette. A megítélt támogatás az egyesület működéséhez szükséges költségeinek fedezetére nyújt lehetőséget. (irodaszer, postaköltség, bérköltségek, egyéb anyagköltségek stb)

2. AMC-s pályázat: A TDM pályázatot nyújtott be a Hazai borászatok és borok bemutatkozása Puszttaottlakán a LikeFest Fesztivál keretében címmel 2012. március 12-én. A pályázat 4.000.000 Ft támogatásban részesült. Jóváhagyott teljes költségvetése: 6.660.000 Ft.

Helyszín: Puszttaottlaka

Időpont: 2012. augusztus 20.

Időtartam: 1 nap

A projekt célja: A projekt célja, hogy legalább 20 borászat, borászattal foglalkozó kis- és középvállalkozás megjelenését biztosítsa, amelyek rendelkeznek a borok forgalmazására, értékesítésére vonatkozó szakhatósági engedéllyel. Ezen túl cél a magyar borok népszerűsítése elsősorban a magyar vásárlók körében, a fogyasztók figyelmének felhívása a minőségi magyar borok fogyasztására, vásárlására. Cél a magyar borok iránti elkötelezettség erősítése a fogyasztókban. A kiállítók számára ingyenes megjelenési, kiállítói lehetőséget biztosít az Egyesület. Szeretnénk, ha az ország valamennyi borvidéke képviseltetné magát a rendezvényen. A fesztiválon való részvétel elő fogja segíteni számukra a könnyebb piacra jutást és a piacon való nagyobb ismertséget, valamint vállalkozásuk, gazdaságuk, termékeik széles körű népszerűsítését, a borkultúra népszerűsítésével párhuzamban. A Puszttaottlakai Tepertőfesztivál (idén LikeFest Fesztivál) már 5. alkalommal kerül megrendezésre, melynek keretében eddig is biztosítottuk hazai borászatok, borok bemutatkozását. A rendezvény korábbi tapasztalatai alapján nagy népszerűségnek örvendett a látogatók, célcsoportok körében, ezért az idei évben tovább szeretnénk fejleszteni a rendezvényt. Több borászat számára kívánunk bemutatkozási lehetőséget nyújtani, mint eddig, szélesítve ezzel a látogatók rendelkezésére álló borkínálatot.

Megvalósított tevékenységek:

1. Ismeretterjesztés és oktatás:

Akik mélyebben is érdeklődnek a borokról borászatokról, borkészítésről, bor és egészség kapcsolatáról, bor és a gasztronómia kapcsolatáról, a minőségi borfogyasztásról, borfogyasztási szokásokról, stb. azoknak a rendezvényen lehetőséget biztosítunk mindezek részletesebb

megismerésére. A nap folyamán folyamatosan lesznek kisebb előadások, ahol a vendégek szakmai anyagokat, tájékoztató füzeteket (anyagokat) is vihetnek az előadásról.

2. PR, reklám:

A tevékenységek célja, hogy minél szélesebb körben reklámozzuk a megrendezésre kerülő rendezvényt, minél több megyéből, régióból jöjjenek el.

Ezen belül tervezett tevékenységek:

- Média megjelenés ;
- sajtórendezvények.

3. Kiadványok:

Ezen belül tervezünk szórólapot és exkluzív kiadványt készíteni.

4. Kiállítási részvétel:

A rendezvényen 20 borászatnak, borászattal foglalkozó kis- és középvállalkozásnak lesz biztosítva ingyenes megjelenési, kiállítói lehetőség.

A rendezvénnyel cél, hogy növekedjen a térség, a megye turisztikai kínálata, és egyre több látogató válassza célállomásának Pusztaszentgyörgyöt. A már meglévő, és folyamatban lévő fejlesztéseknek köszönhetően sokszínű turisztikai kínálat tárul az ide látogatók elé. Ez elősegíti középtávon, hogy a település az első számú turisztikai célpontok között foglaljon helyet, továbbá azt is, hogy a borászatok bemutatkozása elnevezésű rendezvény is egyre komolyabb szakmai színvonalon valósuljon meg, és a településsel együtt a rendezvény is mind szakmailag, mind látogatók szempontjából jelentős mértékben továbbfejlődjön.

3. TDM-es pályázat: A TDM **2012. november 15-én nyújtotta be** a „A Jövő Építők helyi TDM szervezet fejlesztése a turisztikai kínálat és a versenyképesség növelése érdekében” című pályázatát, a Helyi és térségi turisztikai desztinációs menedzsment szervezetek és turisztikai klaszterek létrehozása és fejlesztése elnevezésű pályázati kiírásra.

2013. január 24-én a helyi TDM szervezet pozitív támogatói döntésben részesült és támogatást nyert a TDM szervezet működési feltételeinek javítására, és a szakmai feladatai ellátásának finanszírozására.

Az Egyesület célja, hogy a projekt tevékenységei által növelje a tagsági körébe tartozó települések versenyképességét, fokozza a desztináció turisztikai teljesítményét, emelje az ide látogató turisták megelégedettségét, javítsa a turisták desztinációhoz köthető információkkal való ellátottságát.

E célok eléréséhez a következő tevékenységek kerülnek megvalósításra: innovatív honlap-fejlesztés, internetes kampányok, üzleti marketing tevékenységek, nyelvi képzés, eszközbeszerzés, rendezvényszervezés, kapcsolattartás, együttműködés, monitoring és fogyasztói elégedettség mérés. A projektfenntartás végére az Egyesület növelni kívánja a desztinációban a vendégéjszakákat, az IFA-ból származó bevételt, valamint növelni kívánja tagjainak számát is.

A TDM által ellátandó szakmai feladatok támogatásával lehetővé válik a desztináció teljes területének intenzív bekapcsolása a belföldi, és néhány nemzetközi érdeklődésre is számot tartó attrakciójának hatékony reprezentálása révén a külföldi vendégforgalomba. A TDM működésének támogatásával lehetővé válik a térség lakosainak szemléletformálása, a térség agrárhagyományainak turisztikai célú hasznosítása, amely által egy új jövedelemforrás jelenik meg a térségben.

Azzal, hogy az Egyesület megnyerte a pályázatot azzal a helyi, desztinációban működő vállalkozók, civil szervezetek előtt is megnyílik a lehetőség, hogy szolgáltatásaikat, termékeiket jobban meg tudják ismerni a látogatók, turisták.